



# MEDIA KIT 2019



**GUIDE DES TARIFS ET INFORMATIONS UTILES  
POUR TOUT SAVOIR SUR VOTRE RADIO**

## **RADIO CAMPUS ANGERS**

**La radio associative angevine créé en 2003**  
qui s'adresse aux oreilles curieuses des étudiants,  
jeunes, citoyens angevins et acteurs culturels de notre cité

## **MURMURES**

**Le guide sonore des territoires**  
Découvrez votre espace de vie autrement - lieux culturels,  
entreprises et métiers, centres de formations, universités...

**AGRÉMENT JEUNESSE ET EDUCATION POPULAIRE depuis 2010. DDCS**



Mesdames, Messieurs,

C'est avec plaisir que je vous présente notre association, notre petite entreprise de l'économie sociale et solidaire de notre région qui œuvre depuis plus de 10 ans :

## RADIO CAMPUS ANGERS – 103 FM.

Notre nom pourrait vous faire croire que nous nous destinons uniquement au monde étudiant. Pour autant, ce n'est pas tout à fait ça.

### « Les bonnes ondes pour tout le monde »

En quelques mots, nous souhaitons faire passer un message positif, qui reflète notre état d'esprit, nos valeurs, nos ambitions. Il est pour nous fondamental d'être un outil au service des autres, un média qui attache autant d'importance à servir son territoire et ses acteurs, tout comme ses auditeurs (30 000 par semaine) et internautes (plus de 10 000 sur les réseaux).

Aujourd'hui plus que jamais, notre ambition est d'attirer toute votre attention sur notre projet mais aussi le bien fondé de nos actions. Composé de plus de 90 bénévoles, notre média souhaite enrichir l'expérience de ces membres tout en valorisant le territoire et ses acteurs au travers de reportages, de publiereportages, d'incitations aussi diverses que variées à venir devant nos micros.

#### 3 champs d'actions nous définissent :

- **Soutenir les artistes locaux et émergents** de notre espace de vie et pas seulement,
- **Soutenir l'information dédiée au territoire** qui vise à mettre en avant tout ce qui se passe de positif autour de nous au travers de deux outils : le 103 FM notre antenne (103 FM) et Murmures,
- **Soutenir la formation des jeunes bénévoles dans l'acquisition de compétences** permettant de construire leur avenir professionnel. Au travers de notre équipe de permanents, notre volonté est d'être un organisme de formation pour aider mais aussi pour accompagner des jeunes qui se destinent à des carrières en journalisme, en technique de productions et bien d'autres choses encore.

Pour renforcer nos capacités, pour aller plus loin que ce que les ondes peuvent porter, nous avons le souhait de développer nos relations avec notre environnement. Non seulement cela donne tout son sens à notre volonté d'être un média de proximité, mais aussi, cela nous permettra de maintenir l'activité et continuer d'avancer malgré les baisses de financements publics.

Nous avons le soutien de la CCI de Maine et Loire, de la Ville d'Angers ou bien encore des Universités, pourquoi pas vous ? Pour réussir notre entreprise, nous avons besoin de partenaires, de personnes qui veulent aider et accompagner un projet global positif, plein de sens et de bonnes volontés.

**Devenir Partenaire c'est donc soutenir l'activité mais aussi reconnaître le bienfondé des actions portées.**

## Rencontrons-nous, échangeons, construisons ensemble

Toute l'équipe remercie ses partenaires pour leur fidélité et leurs engagements. Vous souhaitant réussite et bonne continuation dans vos projets respectifs, nous espérons vous retrouver très bientôt.

Bien à vous,

**Mathieu Audebeau**, Directeur



## ILS NOUS FONT CONFIANCE



CCI MAINE-ET-LOIRE



FONDES PAYS DE LA LOIRE  
FINANCEUR SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI



...et vous ?

## SOMMAIRE

4

QU'EST-CE QU'UNE RADIO CAMPUS ?

6

RADIO CAMPUS ANGERS ?

8

NOTRE ACTION PHARE : MURMURES

10

DEVENIR PARTENAIRE/MÉCÈNE

15

LA PUBLICITÉ ANTENNE

16

LA PUBLICITÉ WEB

17

PLATEAU MOBILE ET SPONSORING

18

LES PUBLIREPORTAGES

19

LES ATELIERS ET LES VISITES  
LES AUTRES SERVICES

20

CONTACTS ET PLAN

## QU'EST-CE QU'UNE RADIO CAMPUS ?



Un outil privilégié qui permet d'établir une communication à double sens entre le campus et la cité, en diffusant une information liée à la vie étudiante, l'actualité culturelle et l'info internationale. La radio permet la formation des étudiants qui désirent exploiter et enrichir leurs activités artistiques ou journalistiques.

**Un médiateur culturel**, véritable relais entre le public et l'artiste, axé sur le décryptage des différentes formes d'expressions artistiques, et souvent moteur d'événements (concerts, rencontres...). La radio présente, analyse et décrypte l'art contemporain, le théâtre, la création sonore, la danse, la musique, la littérature, le cinéma et la création multimédia.

**Le premier diffuseur des musiques actuelles**, exigeant les nouveaux talents et les nouvelles tendances de la création musicale. Fort de son indépendance le réseau Radio Campus France prend des risques artistiques et représente aujourd'hui un espace de découverte et de promotion privilégié. Grâce à son fonctionnement en réseau, à une organisation claire et à une consultation interne systématique, Radio Campus France a réussi à développer un outil de promotion efficace en proposant des partenariats adaptés à chaque événement et chaque artiste, tenant compte de leur diversité et leur originalité.

### Les Radios Campus concernent tous les publics urbains, citoyens, mobiles et curieux

The screenshot displays the Radio Campus website layout. At the top left is the Radio Campus France logo with the URL RADIOCAMPUS.FR. Below it is the 'Starting Block' section, described as a magazine for local scenes, featuring a graphic of a vinyl record and the text 'STARTING BLOCK'. A text block below explains it's a weekly meeting for musical emergence. To the right are navigation buttons for 'LES RUBRIQUES >' (we support, rendez-vous, création, résidences) and 'LES RADIOS >' (a list of cities and frequencies). Further right are buttons for 'programmes', 'partenariats', 'événements', and 'WEBRADIO DES RADIOS CAMPUS >' (écouter la webradio). At the bottom right is a 'NEXT AVEC LES CAMPUS >' section for 'assises du journalisme' in Tours.

**Starting Block : le magazine des scènes locales**

**LES RUBRIQUES >**

- infos, musiques, créations...
- les actualités du réseau
- we support selection musicale
- rendez-vous les meilleures scènes
- création explorations sonores
- résidences cartes blanches labels

**LES RADIOS >**

- AMIENS - 87.7
- ANGERS - 103.0
- AVIGNON - 91.9
- BESANCON - 102.4
- BORDEAUX - 88.1
- BREST - 101.1
- CAEN - 92.7
- CAYENNE - 107.6
- CLERMONT-FERRAND - 93.3

**WEBRADIO DES RADIOS CAMPUS >**

écouter la webradio

**NEXT AVEC LES CAMPUS >**

assises du journalisme  
Tours

SUR LA WEFRADIO

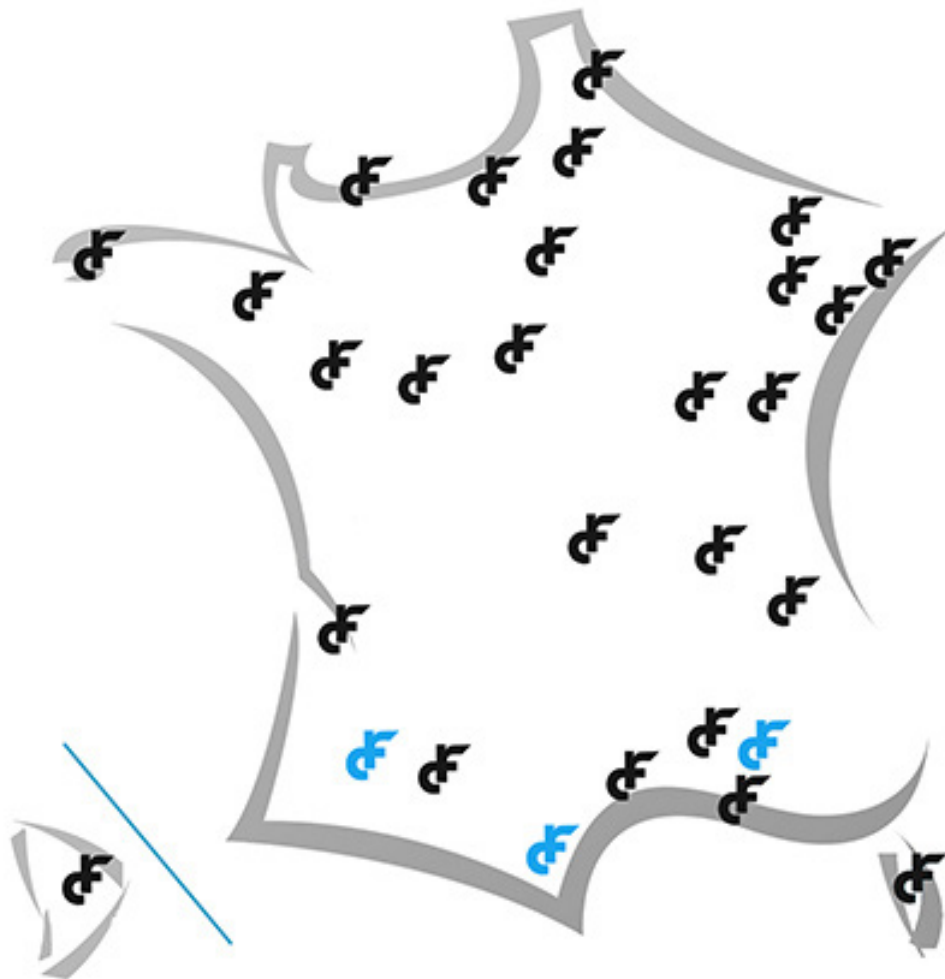
## RADIO CAMPUS FRANCE

Radio Campus France fédère aujourd'hui 29 radios FM et Web dans 30 villes de France et d'Outre-Mer

Les ondes des Radios Campus touchent un bassin de population d'environ 22 millions de personnes – dont plus de 1 200 000 d'étudiants –

Radio Campus France mène aujourd'hui de front quantité de projets collectifs ou mutuels dans les domaines de la musique, du cinéma, de la littérature, des nouvelles technologies, de la création sonore, de l'information et de la représentation auprès des institutions.

### 27 RADIOS LIBRES ET ASSOCIATIVES PARTOUT EN FRANCE ET OUTRE-MER



RADIO CAMPUS FRANCE 6-8 passage des Récollets 75010 PARIS – Tel & Fax : 01.40.33.07.11

[www.radiocampus.fr](http://www.radiocampus.fr)

## RADIO CAMPUS ANGERS ?



**Média jeune, curieux et indépendant,  
nous sommes une petite entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire**

Existant au départ sous la forme d'une web-radio, Radio Campus Angers a rejoint la bande FM (fréquence 103) en juin 2007. Dix ans plus tard, notre cible n'a pas changé : les oreilles curieuses des étudiants, jeunes, citoyens angevins et acteurs culturels de notre cité, de notre agglomération.

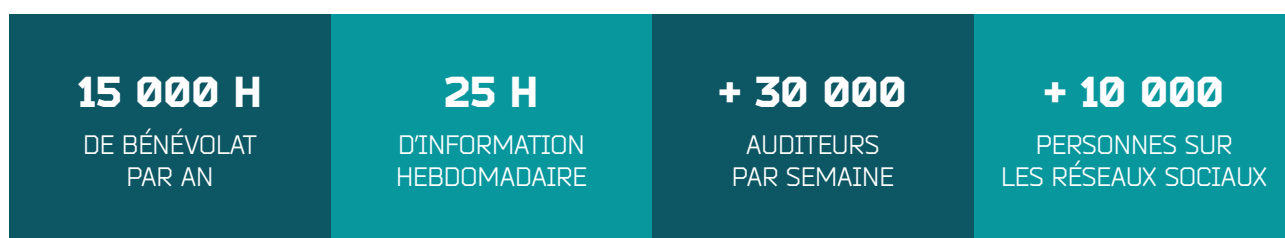
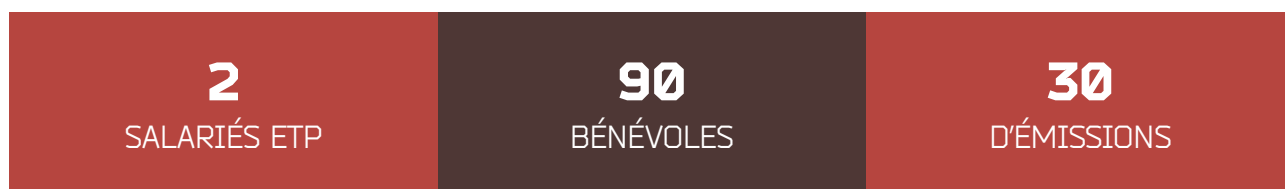
**Loin d'être un média cloisonné, Radio Campus Angers s'adresse à différents publics : les étudiants, les jeunes, les consommateurs de culture, les acteurs culturels, les auditeurs spécialisés.**

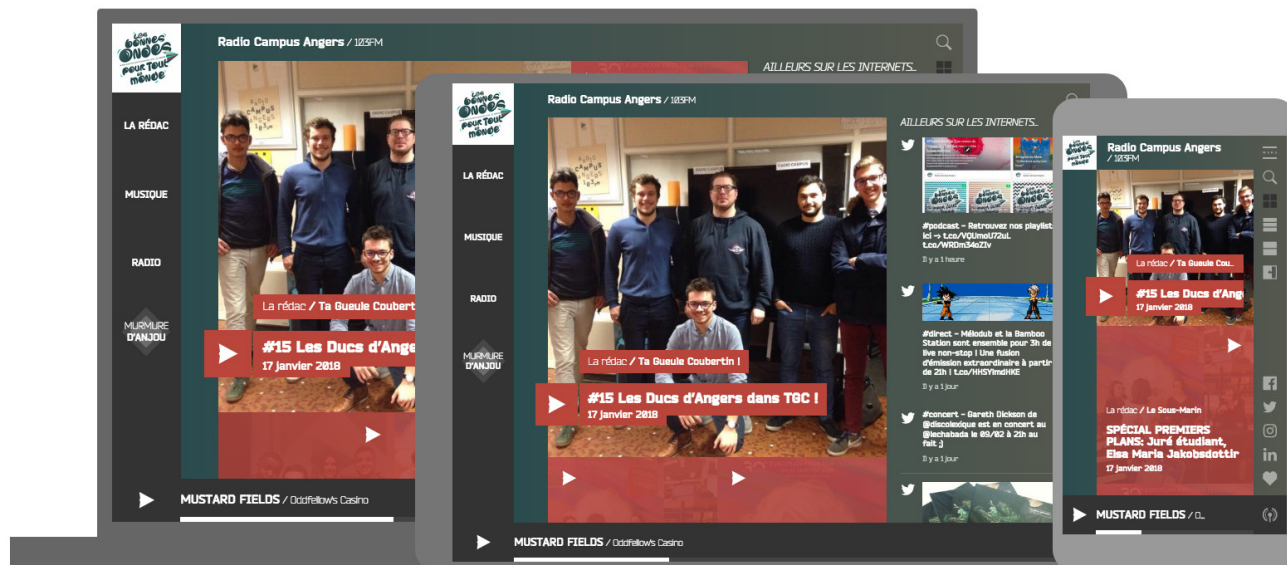
Notre dynamisme et notre professionnalisme nous ont permis de devenir l'un des principaux médias d'Angers en seulement quelques années, ainsi qu'un acteur important du paysage culturel angevin. Depuis 2011, ce sont plus de 140 associations qui sont partenaires du média et plus de 135 labels qui sont à nos côtés pour soutenir les artistes locaux. La radio œuvre pour la formation des jeunes en accueillant 30 stagiaires par an et en formant l'ensemble de ses bénévoles tout au long de l'année aux différents métiers liés à l'activité : journaliste, chroniqueur, technicien, reporter, animateur... Essentiellement animée par les bénévoles, Radio Campus Angers a pour mots d'ordre la création et la découverte pour tous.

### AXES ET ORIENTATIONS

- L'expression médiatique et citoyenne des étudiants et de la jeunesse
- La promotion et le relais des nouveaux talents musicaux français et étrangers
- L'encouragement à la production dans le domaine de la création sonore et radiophonique
- Le souci de la proximité et du lien direct avec leur auditoire et leur public
- L'accompagnement des jeunes bénévoles et des volontaires en Service Civique

### QUELQUES CHIFFRES





## LA QUASI-QUOTIDIENNE D'INFO



### LE SOUS-MARIN - 19H/19H30

L'occasion de brosser l'actualité étudiante, associative, culturelle, politique ou sportive avec, au programme : interviews d'acteurs locaux, reportages, agenda et chroniques.

Un rendez-vous devenu indispensable pour se tenir au courant de ce qui fait l'actu à Angers, mais pas que.

**N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR UN PASSAGE ANTENNE**

02 41 37 60 03 ou [journalisme@radiocampusangers.com](mailto:journalisme@radiocampusangers.com)



### LE WEEKEND

Une sélection d'émissions venues des quatre coins du pays, explorant de nouvelles sonorités et expérimentant avec le son : Parlement Européen, Univox, Stating Block et ben d'autres programmes à découvrir !

## VIDÉO DE PRÉSENTATION (1'04)



Cliquer sur la miniature pour visionner la vidéo

AMINATION  
ENCADREMENT  
FORMATION DES BÉNÉVOLES  
ÉVÉNEMENTIEL  
PROMOTION DES ARTISTES

Les actions et les facettes de notre média sont multiples

## NOTRE ACTION PHARE



### MURMURES

Une action qui correspond à de nouveaux modes de consommation de l'information, qui vous permettra de découvrir votre espace de vie autrement et d'y trouver des informations concrètes sur l'actualité, les lieux culturels, les entreprises et leurs métiers, les centres de formations et les universités...

**L'intérêt de l'action réside dans notre volonté d'être au service :**

- de notre territoire et de ses acteurs
- des hommes et des femmes qui y vivent et qui œuvrent

### UNE ACTION PLEINE DE SENS en phase avec nos différents publics

[www.murmures.org](http://www.murmures.org)

Un ou plusieurs reportages qui vous permettront de vous présenter au travers d'un publiereportage de 8-10 minutes

Comme vous êtes géolocalisés sur une carte Web dédiée, vous pourrez facilement communiquer sur votre structure en utilisant l'adresse internet de votre murmure, qui se mettra automatiquement en forme sur les réseaux sociaux. Il suffit de sélectionner votre reportage figurant sur la carte et de copier-coller le lien URL. C'est l'outil le plus ludique et le plus pratique que nous sommes en mesure de vous proposer, afin de vous aider à communiquer et à vous faire connaître



Nous pourrions y associer un descriptif, les liens utiles comme votre site internet, votre Facebook etc... Ceci améliorera aussi le référencement de chaque association, de chaque acteur qui aura pu profiter d'un murmure sur la toile

Parallèlement, cela facilitera aussi la diffusion sur les ondes du 103 durant la journée. Mumeur ne représente qu'une partie de notre activité média FM.

## OUTIL DE COMMUNICATION INTEGRÉ

### COPIER - COLLER - PUBLIER

Copier le lien URL de votre murmure, puis coller-le sur votre page Facebook / Twitter / LinkedIn....

The screenshot displays the Murmures website interface. At the top, there is a search bar with the text "RECHERCHER UN LIEU, UN MURMURE...". Below the search bar, the location "ANGERS" is indicated, followed by the title "La Maison Bleue" with a close button. There are buttons for "Tout écouter" and "+ Infos". A play button is visible next to the title. Below the play button, there is a video player with the title "Qu'est-ce que La Maison B..." and a duration of "09:44". The video player shows a play button and a progress bar. To the right of the video player, there is a text description: "Dans le style Art Déco, la Maison Bleue a été bâtie avec du béton armé et est reconnaissable par sa hauteur (8 étages) et surtout par sa façade recouverte de mosaïques (grès cérame et d'émaux de Briare). Découvrez l'histoire de chacun de ses recoins". Below the text, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and LinkedIn. At the bottom of the page, there is a navigation bar with a play button, the title "Ballade aux Blossières avec les ...", and a duration of "00:00".

## DÉCOUVREZ - ÉCOUTEZ - ADHÉREZ

The image shows three devices displaying the Murmures website interface. The desktop device shows a map of Brittany with a play button and a title "Ballade aux Blossières avec les ...". The tablet device shows a map of Brittany with a play button and a title "Ballade aux Blossières ...". The smartphone device shows a map of Brittany with a play button and a title "Ballade aux Blossières avec les jeu...".

# DEVENIR PARTENAIRE QUATRE BONNES RAISONS



## 1

### SOUTENEZ-NOUS

Devenir partenaire c'est soutenir l'activité du média que vous appréciez et reconnaissez.

C'est soutenir les artistes locaux et émergents, l'information dédiée au territoire, la formation des jeunes bénévoles.

Associer votre image et développons notre notoriété ensemble.

## 2

### VISIBILITÉ

Profitez d'un publireportage pour présenter votre entreprise, ou faire découvrir un de vos métiers sur Murmures, notre carte du territoire, nos réseaux, qui regroupent plus de dix mille personnes, et sur les ondes du 103 FM.

Ainsi vous participerez vous aussi à ce projet soutenu par la ville et la CCI de Maine et Loire.

## 3

### TARIF PRIVILÉGIÉ

Profitez de toutes nos prestations à un tarif privilégié (spots, bandeau web, plateaux...) afin de vous remercier et de vous donner plus d'opportunités de communication sur une saison.

De plus, vous pouvez profiter des Murmures au prix partenaire, avec une déduction de 66% sur le coût de production. La part des subventions acquises dans notre budget global sont déduites. Le financement public sert donc l'intérêt de votre entreprise – une mesure que nous justifions par le fait que l'argent public doit être utilisé à bon escient.

## 4

### DÉDUCTION D'IMPÔTS

Vous pouvez devenir partenaire au travers d'un mécénat ou d'un don, déductible de vos impôts.

Même si ce n'est pas une finalité, c'est toujours une opportunité qui peut être saisie.



## DEVENIR PARTENAIRE, L'ENTRÉE

**Vous avez fait le choix de devenir partenaire du média et de soutenir ainsi « les bonnes ondes pour tout le monde ». Nous vous en remercions.**

Voici donc les offres de notre média pour devenir partenaire :

---

<b>Pack 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un Murmure de 3 minutes</li> <li>- Implantation sur Murmures pour une durée de 1 an</li> <li>- Une communication digitale de votre reportage sponsorisée sur Facebook et LinkedIn</li> <li>- 5 % de remise sur tous les tarifs de prestations</li> </ul>	<b>400 €</b>
---------------	---	--------------

---

<b>Pack 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un Murmure de 6 minutes</li> <li>- Implantation sur Murmures pour une durée de 1 an</li> <li>- Une communication digitale de votre reportage sponsorisée sur Facebook et LinkedIn</li> <li>- 10 % de remise sur tous les tarifs de prestations</li> </ul>	<b>750 €</b>
---------------	--	--------------

---

<b>Pack 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un Murmure de 12 minutes</li> <li>- Implantation sur Murmures pour une durée de 1 an</li> <li>- Une communication digitale de votre reportage sponsorisée sur Facebook et LinkedIn</li> <li>- 15 % de remise sur tous les tarifs de prestations</li> </ul>	<b>1250 €</b>
---------------	---	---------------

---

<b>Pack 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un Murmure de 12 minutes</li> <li>- Implantation sur Murmures pour une durée de 1 an</li> <li>- Une communication digitale de votre reportage sponsorisée sur Facebook et LinkedIn</li> <li>- 20 % de remise sur tous les tarifs de prestations</li> <li>- 1 bandeau web de 15 jours sur notre site web</li> </ul>	<b>1500 €</b>
---------------	---	---------------

---

<b>Dans tous les cas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un espace dédié sur notre site web</li> <li>- Une place privilégiée dans nos émissions rédactionnelle tout au long de l'année</li> <li>- Un relais de vos informations sur les réseaux sociaux pour vos événements</li> <li>- Une invitation chaque année pour le bilan du rapport moral et financier</li> <li>- Une invitation pour chaque soirée rencontre avec les autres partenaires et entreprises intégrées à Murmures</li> </ul>	<b>OFFERT</b>
--------------------------	--	---------------

---

## DEVENIR MÉCÈNE, L'AVENIR

Le mécénat c'est la meilleure solution que nous pouvons vous proposer pour soutenir notre média. Notre offre, c'est la co-construction d'une offre partenariale unique pour servir à la fois vos intérêts et ceux du média.

Au travers du tableau suivant, vous pourrez voir quelques exemples :

NB : Les montants mentionnés sur la ligne Mécénat ne sont pas fixes et servent d'illustrations et de simulations

	PACK	1	2	3	4	5
Montant du Mécénat	COÛT UNITÉ	1 000 €	2 000 €	3 000 €	4 000 €	5 000 €
Montant après défiscalisation		400 €	800 €	1 200 €	1 600 €	2 000 €
Montant des contreparties (25% max)		250 €	500 €	750 €	1 000 €	1 250 €

### Publireportage Métiers

#### VOICI DES EXEMPLES TYPES DE PACKS POSSIBLES

	250 €	x1	x2	x3	x4	x5
Interview métiers incluant, interview, montage, intégration au site murmure						

### Publireportage Entreprise

	250 €	x1				
Reportage de 1'30						
Reportage de 3'	300 €					
Reportage de 6'	350 €					x1
Reportage de 12'	500 €		x1	x1	x1	

### Offres complémentaires

	500 €				x1	x1
Plateau final entreprise (chef d'entreprise + 1 ou 2 salariés)						
Bandeau site web 1 mois à votre convenance	200 €			x1		x1
Carré site web 1 mois à votre convenance	100 €					x1
Spot promotionnel	350 €					
Sponsoring de plateau mobile (Beach Flag)	450 €					

### Offre de communication associée

		OFFERT	OFFERT			
Pop-up Son du mois ( le mois de votre choix sous réserve de disponibilités)						
pop-up (deux mois) le ou les mois de votre choix sous réserve de disponibilités				OFFERT	OFFERT	OFFERT
logo sur fly Murmure d'Angers				OFFERT		

### Dans tous les cas

Un espace dédié sur notre site web		OFFERT
Une place privilégiée dans nos émissions rédactionnelle tout au long de l'année		
Un relais de vos informations sur les réseaux sociaux pour vos événements		
Une invitation chaque année pour le bilan du rapport moral et financier		
Une invitation pour chaque soirée rencontre avec les autres partenaires et entreprises		

## Rencontrons-nous, échangeons, construisons ensemble

Pour réaliser notre projet commun de Mécénat, nous vous proposons de prendre rendez-vous avec la Direction.

**Mathieu Audebeau**

administration@radiocampusangers.com – 06 83 86 95 95

# FICHE D'ENGAGEMENT DE PARTENARIAT OU DE MÉCÉNAT AVEC RADIO CAMPUS ANGERS



Nom de l'entreprise \_\_\_\_\_

## 1. INTERLOCUTEUR

Madame  Monsieur

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Fonction dans la structure \_\_\_\_\_

Date de création \_\_\_\_\_ SIRET \_\_\_\_\_

Type de structure \_\_\_\_\_

Fédération ou organisme de rattachement \_\_\_\_\_

Adresse du siège social \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Site internet \_\_\_\_\_

## 2. L'ENTREPRISE S'ENGAGE À DEVENIR

**Partenaire**

**Mécène**

Pack 1 d'une valeur de 400 €

pour un montant de \_\_\_\_\_ €

Pack 2 d'une valeur de 750 €

Pack 3 d'une valeur de 1 250 €

Avec les options suivantes conformement à propositions  
mentionnées dans la partie « Devenir Mécène »

Pack 4 d'une valeur de 1 500 €

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fait à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

Signature et cachet



# TARIFS 2019



**Pour votre information, tous les tarifs qui vont suivre sont exclusivement HT\*,  
avec une facturation HT, et ce conformément à la loi régissant les associations  
1901 non lucratives**

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter l'équipe par téléphone ou par mail.  
Votre référent principal demeure notre directeur, Mathieu AUDEBEAU

Contact : [administration@radiocampusangers.com](mailto:administration@radiocampusangers.com) - 06 83 86 95 95

# PUBLICITÉ ANTENNE

<b>Spot – &lt; à 30 s</b>	6 diffusions par jour pendant 7 jours	<b>375 €</b>
	6 diffusions par jour pendant 5 jours	<b>250 €</b>
	<b>Forfait Association</b> 6 diffusions par jour pendant 7 jours	<b>90 €</b>
<b>MIG</b> (Message Intérêt Général) Plutôt à tendance des institutions comme la Région, les Mairies...	6 diffusions par jour pendant 7 jours	<b>375 €</b>
	6 diffusions par jour pendant 5 jours	<b>250 €</b>

## Création et coûts associés

Outre pour les associations, le coût de création et de production d'un spot publicitaire sont à la charge du client s'il ne possède pas son propre spot.

**Forfait** : 75 € correspondant à 1 h de travail + 1 h offerte

## CAHIER DES CHARGES

Radio Campus Angers possède une identité sonore propre. Nous adapterons donc votre spot à notre antenne tout en l'accordant à vos critères. Pour cela, il est important que nous connaissions l'ensemble de vos souhaits pour réaliser un spot « sur-mesure ». Les informations suivantes vous seront demandées afin de répondre correctement à votre demande : date de diffusion, message, type de voix, ton, vitesse de diction / débit, orientation musicale, longueur du spot...

## PUBLICITÉ SITE INTERNET

HEADER	7 jours	<b>200 €</b>
	5 jours	<b>150 €</b>
	Forfait Association 7 jours	<b>65 €</b>
CARRÉ	5 jours	<b>100 €</b>
	Forfait Association 7 jours	<b>45 €</b>

### Création et coûts associés

Outre pour les associations, le coût de création et de production d'un bandeau publicitaire sont à la charge du client s'il ne possède pas son propre bandeau. Un cahier des charges pour la création vous sera adressé en cas de production interne.

Forfait : 45 € correspondant à 1h de travail (statique)

Forfait : 90 € pour une animation Flash (dynamique)

## HEADER

La zone de publicité « Header » se situe en haut du flux d'articles sur la page d'accueil.

Elle a la particularité de s'adapter à la fenêtre du navigateur en largeur. Pour ce faire, votre fichier doit respecter certaines conditions. Un cahier des charges vous sera adressé à votre demande



## CARRÉ

La zone de publicité « Carré » est un simple carré, inséré dans le flux d'articles de la page d'accueil, ou sur le player popup. Ex : AGORA / Entrepreneurs, même pas peur !





## PLATEAU MOBILE – ACTION DE PROXIMITÉ

<b>PLATEAU RADIO</b>	<b>Moyenne de 548 € à 597 € hors live, incluant :</b>	<b>Réalisation : 475 €</b>
	3 h de préparation, montage démontage et déplacement Prix donc variable en fonction du projet	<b>Heures de préparation : 75 €/h</b>
	Diffusion Live	<b>150 €</b>

Un plateau demande de l'organisation et une préparation sans failles, plus encore lorsqu'il s'agit d'une émission en live.

Afin de garantir la réussite de l'action, nous devons organiser au minimum une rencontre pour le volet rédactionnel, et une mise en relations des techniciens pour la connexion internet, indispensable pour une diffusion en live. Les prestations de communication sur les réseaux sociaux sont offertes.

## PREMIERS PLANS / RENTRÉE DES SOLIDARITÉ CCAS

Nous vous accompagnons dans vos événements; émissions spéciales; interviews, reportages; nous mettons toute notre énergie à votre service.



## SPONSORING PLATEAU

Le sponsoring de plateau mobile est une solution pour témoigner et soutenir nos actions sur le terrain. Nous apportons systématiquement notre flamme sur nos plateaux dans les différents lieux de la ville.

<b>BEACH FLAG FLAMMECHE</b>	Accompagnement sur tous les événements Campus sur le territoire	<b>450 €</b>
---------------------------------	---	--------------

## MURMURES – PUBLIREPORTAGE

DURÉE EN MINUTES	12	6	3	130
<b>PUBLIREPORTAGE</b> (Entreprises, Patrimoine, Artisans...)	<b>500 €</b>	<b>350 €</b>	<b>300 €</b>	<b>250 €</b>
<b>PUBLIREPORTAGE MÉTIER</b>		<b>250 €</b>		

Le coût de production d'un Murmure vaut en moyenne 1500 € correspondant à une dizaine d'heures de travail entre le déplacement et les frais, les prises de sons et le temps passés sur place, le montage et le mixage final. Avec l'appui des partenaires privés et des financements publics, vous pouvez profiter de ce service avec une baisse de 66% sur le tarif initial. La réalisation mobilise du personnel salarié, ce qui justifie que le service ne soit pas gratuit.

### Attention : votre service dure 1 an.

Si vous souhaitez garder en place votre Murmures, le forfait géolocalisation de 100 € vous sera demandé au bout de 12 mois. Le jour de votre intégration sur la carte devient le point de référence pour la facture n+1

## MURMURES – ASSOCIATIONS

La radio vous propose de réaliser un reportage sur votre association entre 130 et 3 minutes et de vous créer ainsi un espace dédié sur Murmures : [www.murmures.org](http://www.murmures.org)



Pour rappel, Radio Campus Angers est un média associatif et indépendant. Il fonctionne majoritairement grâce aux subventions qui ne cessent de réduire. Vous êtes satisfait de votre reportage et vous souhaitez soutenir notre travail ? Le don en ligne est le moyen le plus simple et adapté à chacun, puisque vous décidez de la somme à donner.

[www.radiocampusangers.com/radio/dons](http://www.radiocampusangers.com/radio/dons)

La radio vous propose également de réaliser une série de Murmures au sein de votre association (portraits/interviews/présentation de projets ...). En fonction de vos besoins et de vos moyens (devis), nous déterminerons ensemble votre projet final

Dans un souci d'équité et de valorisation de notre activité, le service aux associations est payant. Comme le tissu associatif demeure fragile, nous proposons un forfait solidaire (de 30 à 350 €).

### Attention : votre service dure 1 an.

Si vous souhaitez garder en place votre Murmures, le forfait géolocalisation de 100 € vous sera demandé au bout de 12 mois. Le jour de votre intégration sur la carte devient le point de référence pour la facture n+1

*NB : Un publi-reportage est une publicité rédactionnelle qui se présente comme un contenu éditorial. Il permet donc une forte intégration avec ce contenu et le lecteur peut parfois l'appréhender par erreur comme un contenu classique.*

*Il ne constitue pas une information indépendante, c'est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre, d'un produit ou d'une entreprise, son contenu étant rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance.*

*L'équipe rédactionnelle se réserve également le droit de géolocaliser des reportages, et non publiereportages dont le contenu se veut le plus objectif possible. Il est validé uniquement par la rédaction et constitue un travail de journaliste.*

## ATELIERS - DÉCOUVERTE

### DÉCOUVERTE DE LA RADIO

Durée variable

60 € / h

#### OFFRE 1 : À la carte

En fonction de votre projet et de vos envies dans la découverte du média, nous allons déterminer le nombre d'heures

60 € /h

#### OFFRE 2 : Atelier découverte de 1h30 - Si 15 personnes : 3 groupes de 5

1. Accueil / présentation du média
2. Studio : Mise en situation derrière le micro, découverte de la voix, lecture d'un texte (revue de presse, chronique...)
3. Régie
4. Découverte de Murmure + questions libres

Forfait :  
**150 €**  
 (incluant la  
 post-production)

Afin de soutenir le projet éducatif, nous avons décidé de réduire de 50 % la valeur du temps de travail, passant ainsi de 120€ à 60€. L'encadrement mobilise du personnel salarié, ce qui justifie que le service ne soit pas gratuit.

## AUTRES SERVICES

Service réseaux sociaux spécifiques, publication et suivi pendant une durée de 7 jours en amont de votre événements

Forfait



### ANIMATION DJ SET

à partir de  
**100 € / h\***

\* suivant votre projet et le travail de sélection musicale



## Radio Campus Angers

Association loi 1901

Représenté par son Directeur  
Monsieur Mathieu Audebeau,  
3 place André Leroy BP10 808  
49100 Angers cedex 01  
Tél : 06 83 86 95 95  
Siret : 49517225600010

---



---



---



---



---

N° devis : M-2018- \_\_\_\_\_

## 1. CHOISIR VOTRE FORMAT

DURÉE EN MINUTES	12	6	3	130	
<b>PUBLIREPORTAGE</b> (Entreprises, Patrimoine, Artisans...)	<b>500 €</b>	<b>350 €</b>	<b>300 €</b>	<b>250 €</b>	<b>1</b>
<b>PUBLIREPORTAGE MÉTIER</b>		<b>250 €</b>			<b>2</b>
<b>ASSOCIATION</b> n'ayant pas de salariés		<b>50 €</b>	<b>40 €</b>	<b>30 €</b>	<b>3</b>
<b>ASSOCIATION</b> avec un salarié	<b>350 €</b>	<b>150 €</b>	<b>100 €</b>	<b>50 €</b>	<b>4</b>
<b>ASSOCIATION</b> avec deux salariés ou plus	<b>350 €</b>	<b>250 €</b>	<b>200 €</b>	<b>150 €</b>	<b>5</b>
	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	

Exemple : publireportage de 6 min entreprise : B1 = 350 € ou association sans salariés : B3 = 50 €

## 2. REMPLIR LE TABLEAU CI-DESSOUS

DÉSIGNATION DE LA PRESTATION	CODE	MONTANT
<b>Réalisation d'un publireportage Murmures</b> Indiquer votre choix en fonction de votre type de structure et de la durée choisie. (ex : A1 ou B3)		
<b>Indiquer le nombre de Publireportages</b>		
<b>MONTANT TOTAL HT (PRIX/QTÉ)</b> TVA NON APPLICABLE		

Date de réalisation souhaitée \_\_\_\_\_

Mode de paiement \_\_\_\_\_

Fait à \_\_\_\_\_

Le \_\_\_\_\_

Signature et cachet + Bon pour accord



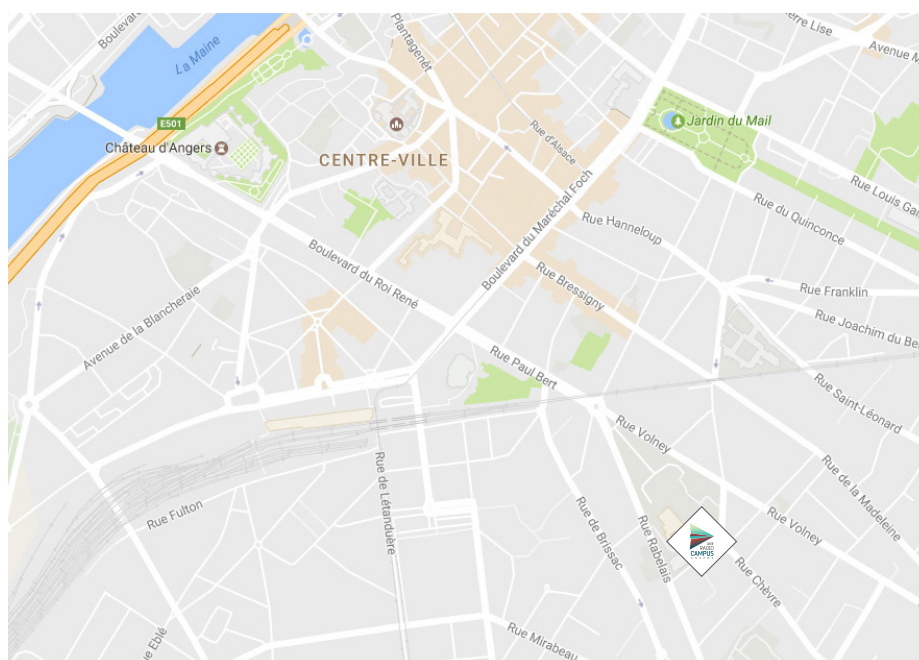
**Pour nous rencontrer du Lundi au Vendredi (9h30-13h / 14h-19h30)**

### **Siège social**

3 place André Leroy  
BP 10 808  
49100 Angers cedex 01  
02 41 37 60 03

### **Activité**

2 Rue Merlet de la Boulaye  
BP 10 808  
49100 Angers cedex 01  
(entrée via la rue Chèvre)



**Pour rappel, Radio Campus Angers est un média associatif et indépendant. Il fonctionne majoritairement grâce aux subventions qui ne cessent de réduire.**

Vous êtes satisfait de notre travail et vous souhaitez nous soutenir ? Le don en ligne est le moyen le plus simple et adapté à chacun, puisque vous décidez de la somme à donner.

[www.radiocampusangers.com/radio/dons](http://www.radiocampusangers.com/radio/dons)

## **CONTACT**

**Mathieu Audebeau**

administration@radiocampusangers.com – 06 83 86 95 95