



# MEDIA KIT 2017



**GUIDE DES TARIFS ET INFORMATIONS UTILES  
POUR TOUT SAVOIR SUR VOTRE RADIO**

## **RADIO CAMPUS ANGERS**

**La radio associative angevine créé en 2003**  
qui s'adresse aux oreilles curieuses des étudiants,  
jeunes, citoyens angevins et acteurs culturels de notre cité

## **MURMURE D'ANGERS**

**La plateforme de géolocalisation sonore**  
Découvrez votre espace de vie autrement - lieux culturels,  
entreprises et métiers, centres de formations, universités...

**AGRÉMENT JEUNESSE ET EDUCATION POPULAIRE depuis 2010. DDCS**

## NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE DE L'ÉCONOMIE SOCIAL ET SOLIDAIRE



Une radio associative est une station de radio à but non lucratif, régie par la loi de 1901. Elle produit un service non marchand, mais qui cependant à un coût de production. Il est important de souligner que le terme «à but non lucratif» ne signifie pas gratuité, ou services payants inexistants. Si on se réfère à la grande période des radios associatives dans les années 80, on pourrait croire qu'une radio associative, qui perçoit des subventions, se doit de rendre un service global gratuit. Ce qui est vrai uniquement pour le domaine de l'information pure (l'information en général) et cependant faux pour tout ce qui relève de la prestation ou bien encore de la promotion publicitaire. Nous sommes **une petite entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire**.

**Notre association se tourne vers l'avenir  
Développe de nouvelles façons d'exercer ses activités  
Un média utile au service de son territoire et de ses acteurs.**

Afin de garantir un service professionnel correspondant à vos attentes, notre équipe de permanents constituée de 4 salariés ETP, se tient à votre disposition.

Radio Campus Angers souhaite continuer à s'inscrire dans un paysage multidimensionnel en travaillant avec les entreprises, les acteurs locaux et toutes les personnes œuvrant déjà sur le territoire.

**Si votre volonté est de travailler avec nous, n'hésitez pas**

Pour cela il suffit de nous rencontrer, d'échanger sur vos projets, vos besoins et vos envies. Nous ferons tout notre possible pour vous accompagner.

**Nous demeurons votre radio  
Votre Média de proximité**

**RADIO CAMPUS ANGERS  
103 FM**

Siret: 495 172 256 000 10

3 place André Leroy  
49100 Angers  
02 41 37 60 03

president@radiocampusangers.com



## ILS NOUS FONT CONFIANCE



...et vous ?

## SOMMAIRE

**4**

QU'EST-CE QU'UNE RADIO CAMPUS ?

**6**

RADIO CAMPUS ANGERS ?

**8**

NOTRE ACTION PHARE : MURMURE D'ANGERS

**11**

LA PUBLICITÉ ANTENNE

**12**

LA PUBLICITÉ WEB

**13**

PLATEAU MOBILE ET SPONSORING

**14**

LES PUBLIREPORTAGES

**15**

LES ATELIERS ET LES VISITES

**15**

LES AUTRES SERVICES

**16**

CONTACTS ET PLAN

## QU'EST-CE QU'UNE RADIO CAMPUS ?



Un outil privilégié qui permet d'établir une communication à double sens entre le campus et la cité, en diffusant une information liée à la vie étudiante, l'actualité culturelle et l'info internationale. La radio permet la formation des étudiants qui désirent exploiter et enrichir leurs activités artistiques ou journalistiques.

**Un médiateur culturel**, véritable relais entre le public et l'artiste, axé sur le décryptage des différentes formes d'expressions artistiques, et souvent moteur d'événements (concerts, rencontres...). La radio présente, analyse et décrypte l'art contemporain, le théâtre, la création sonore, la danse, la musique, la littérature, le cinéma et la création multimédia.

**Le premier diffuseur des musiques actuelles**, exigeant les nouveaux talents et les nouvelles tendances de la création musicale. Fort de son indépendance le réseau Radio Campus France prend des risques artistiques et représente aujourd'hui un espace de découverte et de promotion privilégié. Grâce à son fonctionnement en réseau, à une organisation claire et à une consultation interne systématique, Radio Campus France a réussi à développer un outil de promotion efficace en proposant des partenariats adaptés à chaque événement et chaque artiste, tenant compte de leur diversité et leur originalité.

### Les Radios Campus concernent tous les publics urbains, citoyens, mobiles et curieux

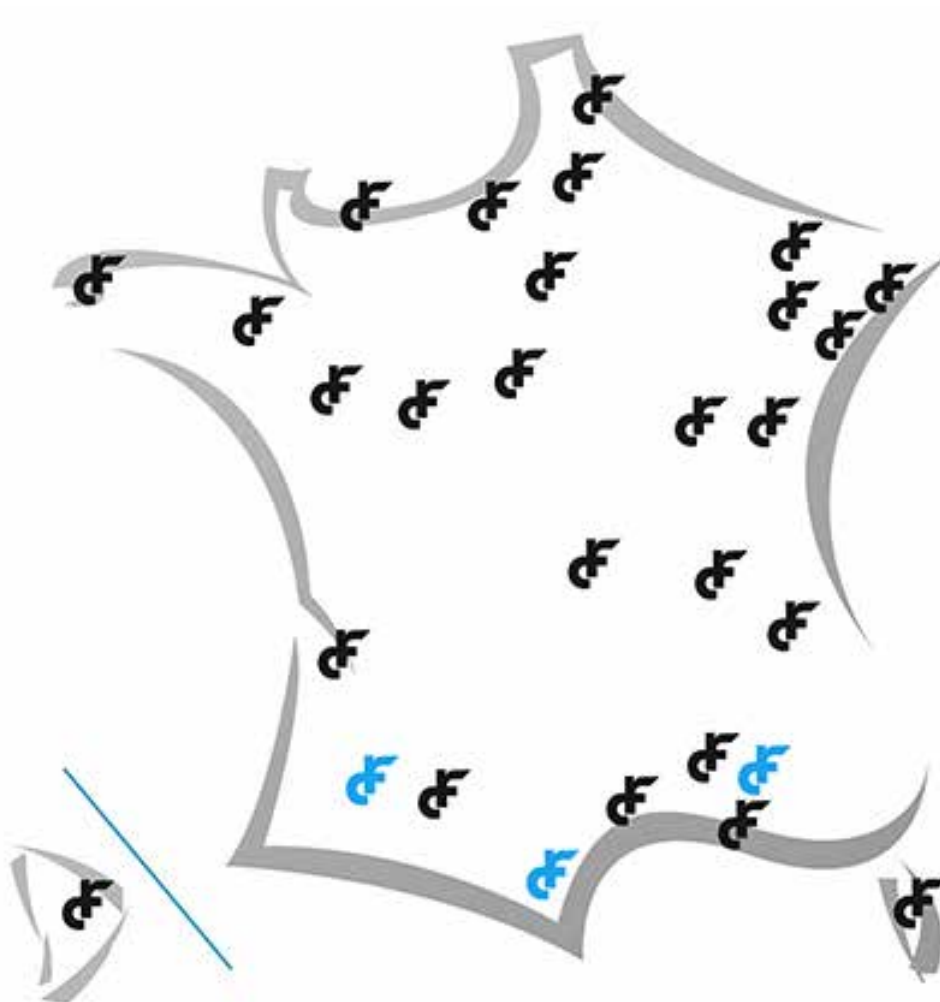
The screenshot shows the Radio Campus France website layout. At the top left is the Radio Campus France logo with the website address RADIOCAMPUS.FR. Below it is the 'Starting Block' section, described as 'le magazine des scènes locales', featuring a graphic of a vinyl record and the text 'STARTING BLOCK'. A sub-section 'Un rendez-vous hebdomadaire dédié à l'émergence musicale, à retrouver chaque vendredi sur les Radio Campus' is also present. The main navigation menu includes 'infos, musiques, créations...' (actualités du réseau), 'programmes', 'partenariats', and 'événements'. A 'LES RUBRIQUES' section lists 'we support selection musicale', 'rendez-vous les meilleures scènes', 'création explorations sonores', and 'résidences cartes blanches labels'. The 'LES RADIOS' section displays a map of France and a list of radio stations with their frequencies: AMIENS - 87.7, ANGERS - 103.0, AVIGNON - 91.9, BESANCON - 102.4, BORDEAUX - 88.1, BREST - 101.1, CAEN - 92.7, CAYENNE - 107.6, CLERMONT-FERRAND - 93.3. A 'WEBRADIO DES RADIOS CAMPUS' section features a play button and the text 'écouter la webradio'. A 'NEXT AVEC LES CAMPUS' section highlights 'assises du journalisme' in Tours. At the bottom right, there is a link to 'SUR LA WEFRADIO'.

## RADIO CAMPUS FRANCE

Radio Campus France fédère aujourd'hui 29 radios FM et Web dans 30 villes de France et d'Outre-Mer  
Les ondes des Radios Campus touchent un bassin de population d'environ 22 millions de personnes – dont plus de 1 200 000 d'étudiants –

Radio Campus France mène aujourd'hui de front quantité de projets collectifs ou mutuels dans les domaines de la musique, du cinéma, de la littérature, des nouvelles technologies, de la création sonore, de l'information et de la représentation auprès des institutions.

29 RADIOS LIBRES ET ASSOCIATIVES PARTOUT EN FRANCE ET OUTRE-MER



RADIO CAMPUS FRANCE 6-8 passage des Récollets 75010 PARIS – Tel & Fax : 01.40.33.0711

[www.radiocampus.fr](http://www.radiocampus.fr)

## RADIO CAMPUS ANGERS ?



**Média jeune, curieux et indépendant,  
nous sommes une petite entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire**

Existant au départ sous la forme d'une web-radio, Radio Campus Angers a rejoint la bande FM (fréquence 103) en juin 2007. Dix ans plus tard, notre cible n'a pas changé : les oreilles curieuses des étudiants, jeunes, citoyens angevins et acteurs culturels de notre cité, de notre agglomération.

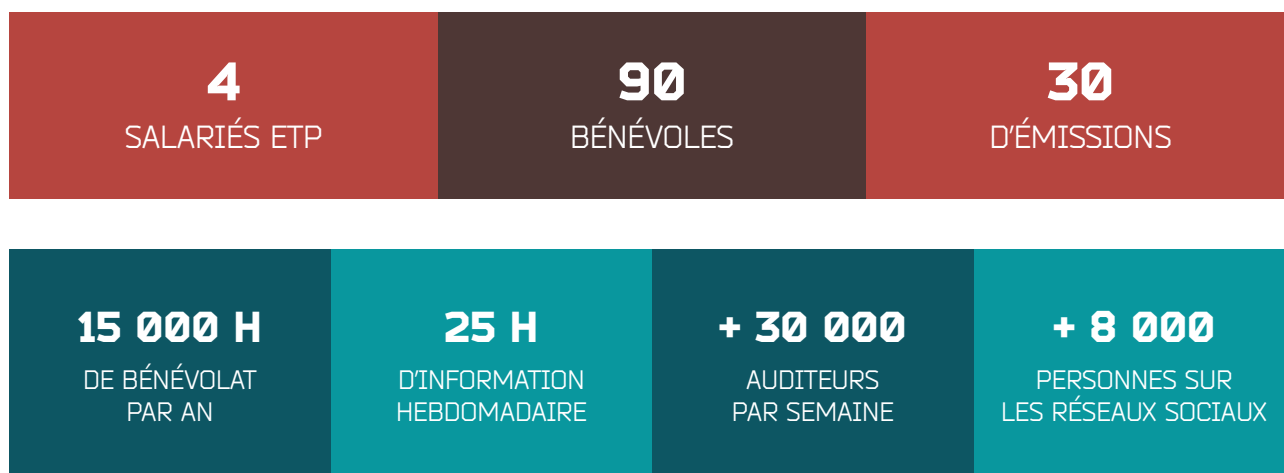
**Loin d'être un média cloisonné, Radio Campus Angers s'adresse à différents publics : les étudiants, les jeunes, les consommateurs de culture, les acteurs culturels, les auditeurs spécialisés.**

Notre dynamisme et notre professionnalisme nous ont permis de devenir l'un des principaux médias d'Angers en seulement quelques années, ainsi qu'un acteur important du paysage culturel angevin. Depuis 2011, ce sont plus de 140 associations qui sont partenaires du média et plus de 135 labels qui sont à nos côtés pour soutenir les artistes locaux. La radio œuvre pour la formation des jeunes en accueillant 30 stagiaires par an et en formant l'ensemble de ses bénévoles tout au long de l'année aux différents métiers liés à l'activité : journaliste, chroniqueur, technicien, reporter, animateur... Essentiellement animée par les bénévoles, Radio Campus Angers a pour mots d'ordre la création et la découverte pour tous.

### AXES ET ORIENTATIONS

- L'expression médiatique et citoyenne des étudiants et de la jeunesse
- La promotion et le relais des nouveaux talents musicaux français et étrangers
- L'encouragement à la production dans le domaine de la création sonore et radiophonique
- Le souci de la proximité et du lien direct avec leur auditoire et leur public
- L'accompagnement des jeunes bénévoles et des volontaires en Service Civique

### QUELQUES CHIFFRES



**103.3 RADIO CAMPUS ANGERS**

**PROGRAMMES**

**INFOS**

**MUSIQUE**

**RADIO**

**MURMURE D'ANGERS**

**VENDREDI 03 MARS**

**SOIRÉE 90'S**

**FREESONS DIVERS #15**

**SAMEDI 04 MARS**

**général de la tribune**

**Émission > Le Brise-Glace**  
**Que reste-t-il du syndicalisme en France ?**  
 2 mars 2017

**Émission > Le Sous-Marin**  
**Chrysalide, et le Printemps Musical de Tiercé**  
 1 mars 2017

**Émission > Le Sous-Marin**  
**Bel Plaine, et la conférence Coupé/Collé**  
 28 février 2017

**Émission > Dans le Rétro**  
**S01E10 Gil Scott-Heron**  
 28 février 2017

**Émission > L'Adagio pour BD**  
**#9 Un junkie compose pour un fou !**  
 28 février 2017

**Émission > American Sloner Hystérie**  
**What's up in 2K17 ?**  
 28 février 2017

**Émission > Artyshow**  
**L'ArtyShow dans La Caverne Sensorielle**  
 28 février 2017

## LA QUASI-QUOTIDIENNE D'INFO



### LE SOUS-MARIN – 19H/20H

L'occasion de brosser l'actualité étudiante, associative, culturelle, politique ou sportive avec, au programme : interviews d'acteurs locaux, reportages, agenda et chroniques.

Une heure devenue indispensable pour se tenir au courant de ce qui fait l'actu à Angers mais pas que.

**N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR UN PASSAGE ANTENNE**

02 41 37 60 03 ou [journalisme@radiocampusangers.com](mailto:journalisme@radiocampusangers.com)



### LE WEEKEND

Une sélection d'émissions venues des quatre coins du pays, explorant de nouvelles sonorités et expérimentant avec le son : Parlement Européen, Univox, Stating Block et ben d'autres programmes à découvrir !

## VIDÉO DE PRÉSENTATION (1'04)



AMINATION  
 ENCADREMENT  
 FORMATION DES BÉNÉVOLES  
 ÉVÉNEMENTIEL  
 PROMOTION DES ARTISTES

Les actions et les facettes de notre média sont multiples

Cliquer sur la miniature pour visionner la vidéo



## NOTRE ACTION PHARE



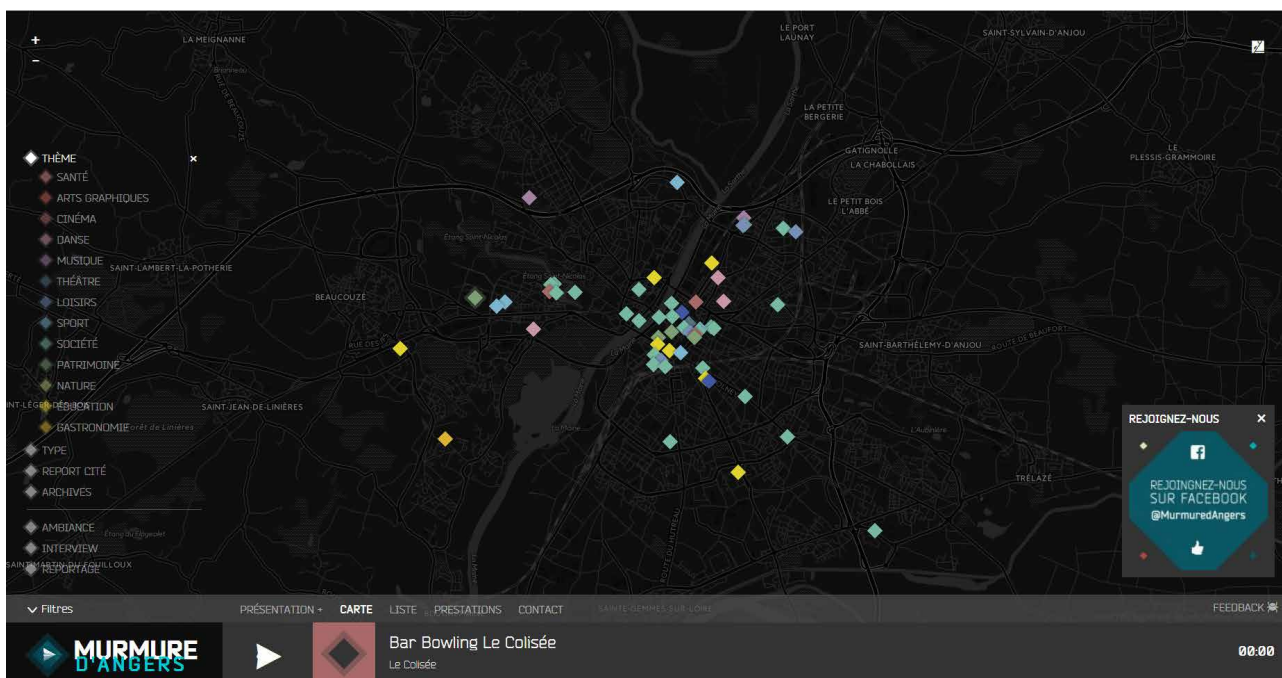
### MURMURE D'ANGERS

Une action qui correspond à de nouveaux modes de consommation de l'information, qui vous permettra de découvrir votre espace de vie autrement et d'y trouver des informations concrètes sur l'actualité, les lieux culturels, les entreprises et leurs métiers, les centres de formations et les universités...

**L'intérêt de l'action réside dans notre volonté d'être au service :**

- de notre territoire et de ses acteurs
- des hommes et des femmes qui y vivent et qui œuvrent

**UNE ACTION PLEINE DE SENS  
en phase avec nos différents publics**



Une plateforme web sonore originale : [www.murmuredangers.com](http://www.murmuredangers.com)

Un ou plusieurs reportages qui vous permettront de vous présenter au travers d'un publiereportage de 8-10 minutes

Comme vous êtes géolocalisés sur une carte Web dédiée, vous pourrez facilement communiquer sur votre structure en utilisant l'adresse internet de votre murmure, qui se mettra automatiquement en forme sur les réseaux sociaux. Il suffit de sélectionner votre reportage figurant sur la carte et de copier-coller le lien URL. C'est l'outil le plus ludique et le plus pratique que nous sommes en mesure de vous proposer, afin de vous aider à communiquer et à vous faire connaître





Nous pourrions y associer un descriptif, les liens utiles comme votre site internet, votre Facebook etc... Ceci améliorera aussi le référencement de chaque association, de chaque acteur qui aura pu profiter d'un murmure sur la toile

Parallèlement, cela facilitera aussi la diffusion sur les ondes du 103 durant la journée. Murmure ne représente qu'une partie de notre activité média FM.

## OUTIL DE COMMUNICATION INTEGRÉ

### COPIER - COLLER - PUBLIER

Copier le lien URL du Murmure de votre choix, ou de votre Murmure, puis coller-le sur votre page Facebook - Publier-

 <http://www.murmuredangers.com/lieu/cci-de-maine-et-loire/> 



#### CCI de Maine et Loire | Murmure d'Angers

Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine et Loire est pilotée par 50 entrepreneurs. Elle est l'interlocutrice privilégiée de 26 000 entreprises de l'industrie, du commerce et des services. De la création à la transmission, nous vous...

MURMUREDANGERS.COM



## PROMOTION EN 3 CLICS

## RAPIDE & EFFICACE

TESTEZ-LE

## DÉCOUVREZ - ÉCOUTEZ - ADHÉREZ





# TARIFS 2017



**Pour votre information, tous les tarifs qui vont suivre sont exclusivement HT\*,  
avec une facturation HT, et ce conformément à la loi régissant les associations  
1901 non lucratives**

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter l'équipe par téléphone ou par mail.  
Votre référent principal demeure notre directeur, Mathieu AUDEBEAU

Contact : [directeur@radiocampusangers.com](mailto:directeur@radiocampusangers.com) – 06 83 86 95 95

## PUBLICITÉ ANTENNE

	6 diffusions par jour pendant 7 jours	<b>350 €</b>
<b>Spot – &lt; à 30 s</b>	6 diffusions par jour pendant 5 jours	<b>250 €</b>
	<b>Forfait Association</b>	
	6 diffusions par jour pendant 7 jours	<b>90 €</b>
<b>MIG</b> (Message Intérêt Général) Plutôt à tendance des institutions comme la Région, les Mairies...	6 diffusions par jour pendant 7 jours	<b>350 €</b>
	6 diffusions par jour pendant 5 jours	<b>250 €</b>

### Création et coûts associés

Outre pour les associations, le coût de création et de production d'un spot publicitaire sont à la charge du client s'il ne possède pas son propre spot.

**Forfait** : 75 € correspondant à 1 h de travail + 1 h offerte

## CAHIER DES CHARGES

Radio Campus Angers possède une identité sonore propre. Nous adapterons donc votre spot à notre antenne tout en l'accordant à vos critères. Pour cela, il est important que nous connaissions l'ensemble de vos souhaits pour réaliser un spot « sur-mesure ». Les informations suivantes vous seront demandées afin de répondre correctement à votre demande : date de diffusion, message, type de voix, ton, vitesse de diction / débit, orientation musicale, longueur du spot...

## PUBLICITÉ SITE INTERNET

HEADER	7 jours	<b>200 €</b>
	5 jours	<b>150 €</b>
	Forfait Association 7 jours	<b>65 €</b>
CARRÉ	5 jours	<b>100 €</b>
	Forfait Association 7 jours	<b>45 €</b>

### Création et coûts associés

Outre pour les associations, le coût de création et de production d'un bandeau publicitaire sont à la charge du client s'il ne possède pas son propre bandeau. Un cahier des charges pour la création vous sera adressé en cas de production interne.

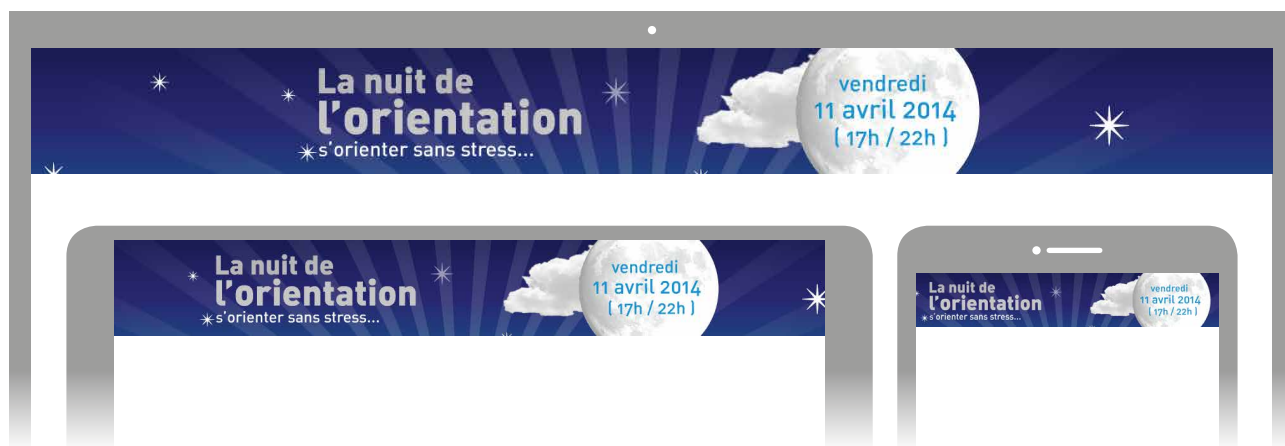
Forfait : 45 € correspondant à 1h de travail (statique)

Forfait : 90 € pour une animation Flash (dynamique)

## HEADER

La zone de publicité « Header » se situe en haut du flux d'articles sur la page d'accueil.

Elle a la particularité de s'adapter à la fenêtre du navigateur en largeur. Pour ce faire, votre fichier doit respecter certaines conditions. Un cahier des charges vous sera adressé à votre demande



## CARRÉ

La zone de publicité « Carré » est un simple carré, inséré dans le flux d'articles de la page d'accueil, ou sur le player popup. Ex : AGORA / Entrepreneurs, même pas peur !



## PLATEAU MOBILE – ACTION DE PROXIMITÉ

<b>PLATEAU RADIO</b>	<b>Moyenne de 548 € à 597 € hors live, incluant :</b>	<b>Réalisation : 450 €</b>
	3 h de préparation, montage démontage et déplacement Prix donc variable en fonction du projet	<b>Heures de préparation : 49€/h</b>
	Diffusion Live	<b>150 €</b>

Un plateau demande de l'organisation et une préparation sans failles, plus encore lorsqu'il s'agit d'une émission en live.

Afin de garantir la réussite de l'action, nous devons organiser au minimum une rencontre pour le volet rédactionnel, et une mise en relations des techniciens pour la connexion internet, indispensable pour une diffusion en live. Les prestations de communication sur les réseaux sociaux sont offertes.

## PREMIERS PLANS / RENTRÉE DES SOLIDARITÉ CCAS

Nous vous accompagnons dans vos événements; émissions spéciales; interviews, reportages; nous mettons toute notre énergie à votre service.



## SPONSORING PLATEAU

Le sponsoring de plateau mobile est une solution pour témoigner et soutenir nos actions sur le terrain. Nous apportons systématiquement notre flammèche sur nos plateaux dans les différents lieux de la ville.

<b>BEACH FLAG FLAMMECHE</b>	Accompagnement sur tous les événements Campus sur le territoire	<b>450 €</b>
---------------------------------	---	--------------

## MURMURE D'ANGERS – PUBLIREPORTAGE

### PUBLIREPORTAGE

(Entreprises, Patrimoine, Artisans..)

Durée de 8 à 15 min

Avec géolocalisation + données associées  
sur votre espace Murmure

Forfait : **500 €**

### PUBLIREPORTAGE MÉTIER

Même conditions

Forfait : **250 €**

Le coût de production d'un Murmure vaut en moyenne 1500 € correspondant à une dizaine d'heures de travail entre le déplacement et les frais, les prises de sons et le temps passés sur place, le montage et le mixage final. Avec l'appui des partenaires privés et des financements publics, vous pouvez profiter de ce service avec une baisse de 66% sur le tarif initial. La réalisation mobilise du personnel salarié, ce qui justifie que le service ne soit pas gratuit.

#### Attention : votre service dure 1 an.

Si vous souhaitez garder en place votre Murmure, le forfait géolocalisation de 100 € vous sera demandé au bout de 12 mois. Le jour de votre intégration sur la carte devient le point de référence pour la facture n+1

## MURMURE D'ANGERS – ASSOCIATIONS

### PUBLIREPORTAGE

(Entreprises, Patrimoine, Artisans..)

Durée de 8 à 15 min

Avec géolocalisation + données associées  
sur votre espace Murmure

Forfait

Dans un souci d'équité et de valorisation de notre activité, le service aux associations est payant. Comme le tissu associatif demeure fragile, nous proposons un forfait solidaire. Les subventions ne peuvent pas tout financer et une participation pour valoriser le travail effectué est juste. Personne ne travail gratuitement, sinon c'est du bénévolat.

#### Forfait 1

Association n'ayant pas de salariés

**50 €**

#### Forfait 2

Association avec un salarié

**100 €**

#### Forfait 3

Association avec deux salariés ou plus

**250 €**

#### Attention : votre service dure 1 an.

SI vous souhaitez garder en place votre Murmure, le forfait géolocalisation de 100 € vous sera demandé au bout de 12 mois. Le jour de votre intégration sur la carte devient le point de référence pour la facture n+1

*NB : Un publi-reportage est une publicité rédactionnelle qui se présente comme un contenu éditorial. Il permet donc une forte intégration avec ce contenu et le lecteur peut parfois l'appréhender par erreur comme un contenu classique.*

*Il ne constitue pas une information indépendante, c'est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre, d'un produit ou d'une entreprise, son contenu étant rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance.*

*L'équipe rédactionnelle se réserve également le droit de géolocaliser des reportages, et non publiereportages dont le contenu se veut le plus objectif possible. Il est validé uniquement par la rédaction et constitue un travail de journaliste.*



## ATELIERS - DÉCOUVERTE

### DÉCOUVERTE DE LA RADIO

Durée variable

55 €/h

#### OFFRE 1 : À la carte

En fonction de votre projet et de vos envies dans la découverte du média, nous allons déterminer le nombre d'heures

55 € /h

#### OFFRE 2 : Atelier découverte de 1h30 - Si 15 personnes : 3 groupes de 5

1. Accueil / présentation du média
2. Studio : Mise en situation derrière le micro, découverte de la voix, lecture d'un texte (revue de presse, chronique...)
3. Régie
4. Découverte de Murmure + questions libres

Forfait :  
90€

Afin de soutenir le projet éducatif, nous avons décidé de réduire de 50 % la valeur du temps de travail, passant ainsi de 110€ à 55€. L'encadrement mobilise du personnel salarié, ce qui justifie que le service ne soit pas gratuit.

### « Radio Campus, c'est une véritable radio école »

Depuis sa création par trois étudiants en 2003, Radio Campus s'est bien développée. Pour faire vivre le 103 FM 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, ils sont aujourd'hui quatre salariés à temps plein, dont Mathieu Audebeau, le directeur, qui est un des membres fondateurs. Autour d'eux gravitent quatre-vingt-dix bénévoles, des étudiants mais pas seulement. Chaque semaine, 30 000 auditeurs suivent les programmes de la seule radio étudiante de la région.

#### MATHIEU AUDEBEAU

« La radio, c'est vraiment magique. Je l'ai moi-même expérimenté : on apprend à travailler en équipe, à s'écouter, à prendre confiance en soi. Nous invitons tous ceux qui veulent faire partager leur passion pour la musique, pour l'info, à pousser notre porte. Toutes les idées de projets envoyées sur notre site sont réceptionnées et étudiées. Cette expérience de bénévolat agit comme un sésame pour rentrer dans une



Une partie de l'équipe Radio Campus, dans leur studio d'enregistrement.

école ou pour se lancer dans un métier. Je me souviens d'un animateur qui, grâce à son travail à Radio Campus, a décroché un stage au CSA, et un autre qui travaille désormais chez RTL. C'est une véritable radio école. »

#### PIERRE-LOUIS LESEUL

« En tant que responsable de la rédaction, je peux vous assurer que nous avons une vraie ligne éditoriale. Comme nous sommes une

radio associative, nous bénéficions d'une indépendance de ton. J'aime bien cette devise : être pertinent et impertinent. Mais cela ne veut pas dire faire n'importe quoi : si on traite des infos de manière décalée et originale, le sérieux doit primer. Je passe d'ailleurs un tiers de mon temps à former les bénévoles, car ce ne sont pas des professionnels de l'information : ils ont besoin d'être encadrés. »

#### ÉTIENNE DEVÈCHE

« Je suis un pur produit de Radio Campus ! Aujourd'hui salarié, j'ai débuté comme animateur d'une émission de musique électronique. J'étais un familier du monde de la radio, mais je n'avais pas de formation de technicien. Mon expérience de bénévolat a été un tremplin vers la professionnalisation. Désormais, c'est moi qui donne des conseils aux nouveaux pour se servir de la table de montage et des micros. »

[www.radiocampusangers.com](http://www.radiocampusangers.com)

Vendredi 12 février 2016

## AUTRES SERVICES

Service réseaux sociaux spécifiques, publication et suivi pendant une durée de 7 jours en amont de votre événements

Forfait

Création d'une Newsletter professionnelle intégrant votre publipostage, l'action plateau mobile, ou tout autre service - Facilité de diffusion à tous les destinataires de votre choix

Forfait : 50 €



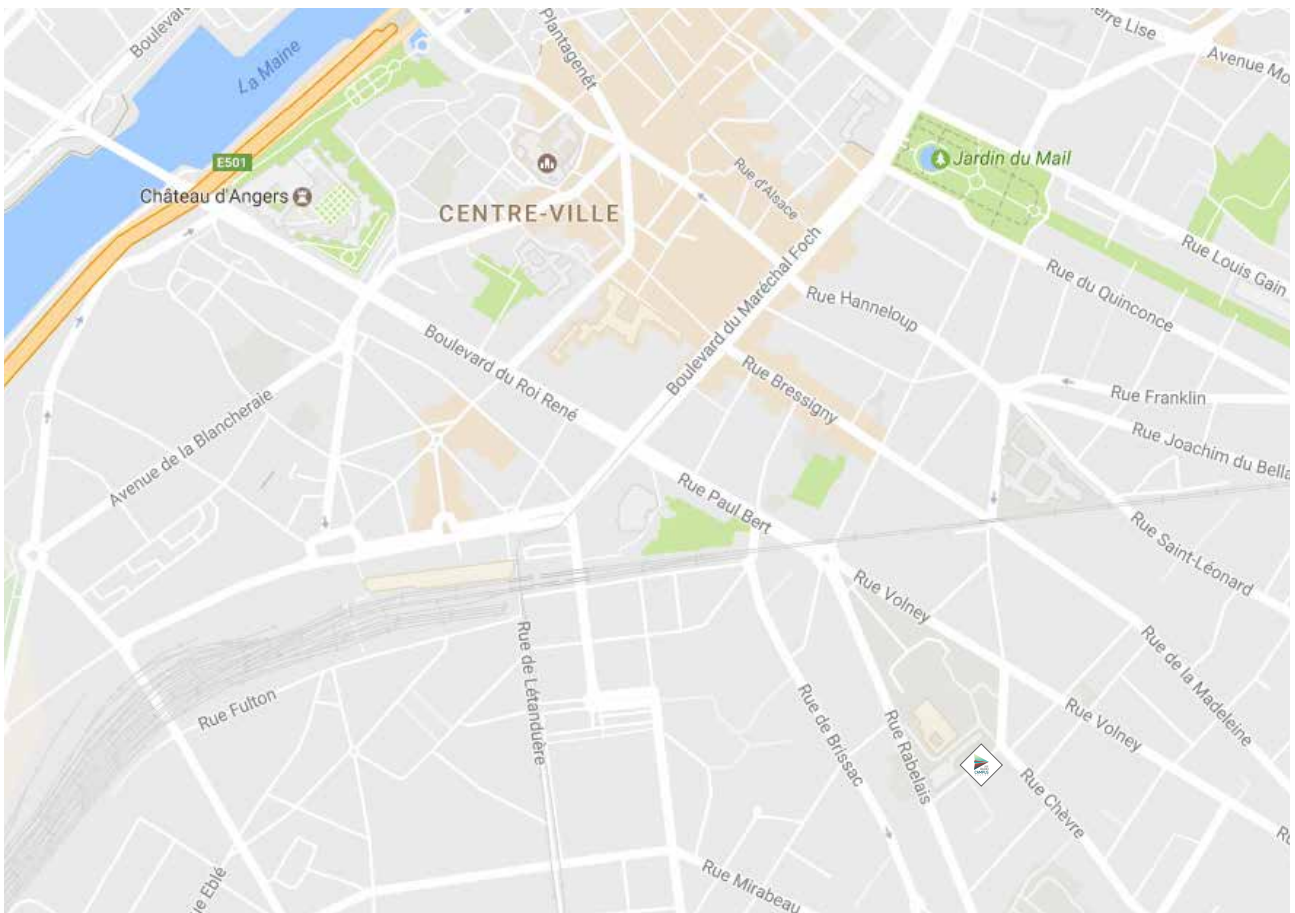
**Pour nous rencontrer du Lundi au Vendredi (9h30-13h / 14h-19h30)**

**Siège social**

3 place André Leroy  
BP 10 808  
49100 Angers cedex 01  
02 41 37 60 03

**Activité**

2 Rue Merlet de la Boulaye  
BP 10 808  
49100 Angers cedex 01  
(entrée via la rue Chèvre)



**CONTACT**

**Direction - Mathieu Audebeau**

[direction@radiocampusangers.com](mailto:direction@radiocampusangers.com) - 06 83 86 95 95